

KARO Leather téměř zdvojnásobilo provozní zisk EBITDA v Q1 2025. Zaměřením na prémiové produkty roste i ziskovost a kapitálová síla

Společnost KARO Leather a.s., přední zpracovatel kůží pro nábytkářský a obuvní průmysl ve střední Evropě, dnes zveřejnila výsledky hospodaření za první čtvrtletí roku 2025. Tržby meziročně vzrostly o 41 % na 70,4 milionu korun, zejména díky vyššímu podílu prémiových produktů v prodejním mixu.

Zisk EBITDA meziročně téměř dvojnásobný

Výrazné zlepšení ziskovosti zaznamenala společnost i na úrovni provozního zisku EBITDA, který meziročně vzrostl o 92 % z 12,4 na 23,8 milionu korun. EBITDA marže se tak zlepšila o více než třetinu a dosáhla hodnoty 33,79 %. Čistý zisk činil 9,2 milionu korun při čisté marži 13 %, což odpovídá zisku na akcii (EPS) ve výši 1,33 CZK.

Finanční stabilita a růst vlastního kapitálu

Díky optimalizaci struktury financování a prosincovému navýšení kapitálu došlo k významnému zlepšení rozvahových ukazatelů. Vlastní kapitál vzrostl meziročně o 94,75 % na 633 milionů korun a celkový úročený dluh se snížil téměř o polovinu na 234 milionů korun. Poměry zadluženosti se posunuly na konzervativní úroveň: Net debt / EBITDA 2,09x a Net debt / Equity 0,36x.

Brtnice jako klíčový katalyzátor růstu

Strategickým impulzem pro růst je nový výrobní závod Snaha Brtnice, který od spuštění produkční fáze v srpnu 2024 výrazně přispívá ke zvýšení produkce i marží. Vedení společnosti očekává, že souběh rostoucího objemu výroby a důrazu na prémiové produkty povede ke stabilnímu růstu ziskovosti v dalších letech.

Střednědobý výhled – EBITDA až 270 milionů korun

Společnost potvrzuje střednědobý cíl dosažení EBITDA ve výši 200 milionů korun v roce 2027, s ambicí postupně dosáhnout produkčního maxima a optimálního produktového mixu, což posune EBITDA až na 270 milionů korun v následujících letech.

Přestup na Prime Market

Na základě neformálních rozhovorů s Burzou cenných papírů Praha se posouvá projekt přechodu na Prime Market do další fáze. Valná hromada bude dne 27. června 2025 schvalovat ukončení obchodování akcií na trhu Start Market a jejich přechod na Prime Market pražské burzy. Představenstvo tímto získá mandát na přestup na trh Prime Market během 1Q 2026.

Konferenční hovor s vedením společnosti KARO Leather a.s.

Pro akcionáře, analytiky, zástupce médií i investorskou veřejnost pořádá společnost KARO Leather a.s. konferenční hovor, který se uskuteční online 26. května v 17:30 hodin. Registrovat se na něj lze pomocí [tohoto odkazu](#).

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh inovativní a disruptivní systém výroby blízký formátu just-in-time. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafileriích. Od roku 2019 se akcie KARO Leather a.s. obchodují na Burze cenných papírů Praha.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com